

## Cristel mise sur les poignées colorées

Esthétique et pratique. Deux mots qui résument la collection *Agate*, créée par Cristel, à Fesches-le-Châtel.

Des articles de cuisine spécialement étudiés pour répondre aux attentes actuelles. Un produit unique, pour cuisiner et servir.

La gamme comporte une centaine de références, dont 65 contenants différents : casserole, fait-tout, cuit-vapeur, marmite, sauteuse, crêpière, poêle, cuit-pâtes ou encore bain-marie.

Tous sont équipés de poignées et anses amovibles, déclinées dans une palette de onze coloris, pastels pour les uns, vitaminés pour les autres. Cette année, la gamme s'est enrichie de quatre nouvelles couleurs : vert pomme, bleu azur, rose et orange. Des coloris toniques tendance, qui plaisent à une clientèle jeune et active. Les poignées amovibles permettent aux contenants de passer à table sans dépareiller, mais aussi de gagner de la place dans les placards. D'autant que tous les produits Cristel sont étudiés pour s'emboîter parfaitement les uns dans les autres.

« Nous réalisons 30 % de notre chiffre d'affaires à l'export dont 20 % au Japon. », précise Bernadette Dodane. « Depuis quinze ans, Cristel est une marque star dans ce pays très exigeant. La gamme *Agate*, compacte, plaît beaucoup car les logements sont exigus. » Cristel vient d'être désigné lauréat des *Talents du Luxe 2007*.

[www.cristel.com](http://www.cristel.com)



## Lauriers pour la Fée caramel

Alexandre Redoutey a commencé à brasser pour le plaisir et par défi personnel, pendant 2 ans, sans autre objectif que de créer des bières qu'il avait envie de boire et d'offrir aux amis. Il lit, se documente, rencontre des brasseurs artisanaux. Il expérimente "sur le fourneau de la cuisine". En 2006, dans la maison qu'il vient d'acheter à Lavigney (70), il installe ses équipements : cuves de brassage, de filtration, de fermentation. Il crée une Sarl. C'est une micro-brasserie mais tout est fait dans les règles de l'art. Mais ici, pas de convoyeur ni d'automatisme. Embouteillage et encapsulage se font à la main. Il faut plusieurs mois au jeune brasseur pour se déclarer satisfait de sa première bière. Une brune, à l'amertume très légère, ronde en bouche, laissant un souvenir délicatement torréfié. Il l'appelle la Fée Caramel. Ses premiers clients sont des amis, puis les amis de ses amis. Il élargit la palette et crée une bière blanche, puis une blonde, et une rousse. Un bouche à oreille flatteur conduit de plus en plus de clients à la brasserie. Car il faut se déplacer. Le brasseur n'a pas de temps de chercher des distributeurs. Et il ne veut pas devenir producteur d'hectolitres. Il veut continuer à créer, à parfaire ses bières. Alors les clients se regroupent, stockent pour le mois. Moins d'un an après le début de l'aventure, la Fée Caramel remporte la médaille d'or au Salon international des brasseries artisanales, lors d'une dégustation à l'aveugle. Depuis, ce sont les distributeurs qui appellent. Il y a quelque chose d'enchanté dans cette bière-là.

[www.brassieredoutey.com](http://www.brassieredoutey.com)



## Axys, la charnière sans vis

Depuis qu'elle a reçu un Silmo d'or au mondial de l'optique, cet automne à Paris, la monture Axys a déposé un brevet à l'INPI. Christèle Pietropaoli, designeuse chez Oxibis-Exalto, à Morbier, est l'auteur de cette innovation technologique réalisée en collaboration avec Naja, le sous-traitant jurassien du lunetier déjà primé en 2006 en catégorie design. Le principe d'Axys, c'est sa charnière sans vis, dont l'avantage premier est sa résistance : aucun signe d'usure après 100 000 ouvertures, alors qu'une charnière classique est hors d'usage après 30 000, affirme l'entreprise. « Pour réaliser cet exploit technique, le mécanisme d'ouverture a été remplacé par un axe XP2. Fixé sur le tenon par un système de clip, ce dernier maintient la branche par tension et entraîne une compensation du jeu qui donne à la charnière une durée de vie illimitée. »

La charnière a aussi un petit côté design, note Vincent Guyod, responsable commercial, qui sera plus ou moins marqué selon la couleur. Oxibis-Exalto a le vent en poupe. Le lunetier jurassien poursuit sa belle croissance (+20% encore cette année), il communique désormais sur "Le clin d'œil made in France" et Jérôme Collin, l'un de ses deux dirigeants, vient d'être désigné par ses pairs à la présidence du syndicat des lunetiers.

[www.oxibis.com](http://www.oxibis.com)

